

## 年度香港国际旅游展ITE 2025公众问卷调查 出境游消费持续增长但增速放缓

2025-09-02 部分图片来自网络,如涉及版权问题,请联系我们,我们将在1日内删除。

繁体中文 转寄好友 打印

**关键字:** 国际旅游展, ITE ITE 2026, 出境旅游, 出境消费, 旅游展

**导读:** 年度调查发现, ITE公众日优质自由行客的观众在2025年上半年及下半年均计划多次出境旅游, 此外90%的受访者计划在未来一年增加或维持旅行预算。事实上, 32%的受访者计划或有意在2025年下半年前往亚洲以外目的地, 较上半年增长129%。旅行消费虽持续增长, 但增速将放缓。

作为亚洲领先的国际旅游展, ITE主办单位—汇众于今年5月和6月进行网上问卷调查, 除邀请往届公众观众, 亦在其社交媒体邀请公众参与, 共收到破纪录的4242份回复! 是次调查旨在了解受访者的背景特征、旅行频率、消费水平、偏好及参观ITE的原因。

ITE于40年前创办, 2025年为第39届, 展会已于2025年6月12日至15日假香港会议展览中心1号馆(5个展厅)圆满举行。下届展会定于2026年6月11日至14日在同一地点继续举办。

国际化程度极高的ITE2025被列入香港“大型盛事”活动, 502家展商中88%来自境外/海外, 7626名买家及业界观众(包括个人及业界代表团)中53%来自境外/海外, 公众日录得70212入场人次, 其观众主要是优质自由行旅客。



分析要点

调查发现，ITE公众观众以在职人士及高学历群体为主，多数人在2025年上半年已频繁外游，并计划在下半年保持相同出行节奏。仅一成受访者表示将缩减旅游预算，其余均维持或增加消费。然而与去年相比，计划增加开支的旅客比例有所下降，反映旅游消费增长动力正在放缓。

这一增速放缓的趋势与宏观经济数据相符！数据显示，2024年香港出境消费增长27%，低于同期出境人次45%的增幅；而2025年首5个月出境人次增速进一步放缓至17.2%。

香港自2023年2月全面恢复通关后，在不足两年内已实现出境人次和消费的全面复苏，复苏速度显著！

香港2023-2024年出境数据

| 年份   | 出境总人次 (百万) | 国际旅游总支出# (亿美元) |
|------|------------|----------------|
| 2024 | 104.7      | \$289          |
| 2023 | 72.2       | \$227          |
| 同比   | +45%       | +27%           |

# 资料来源：联合国世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》

观众背景特征

调查发现受访者成熟且主要处于工作年龄(76%为25-59岁)，教育水平良好(50%为大学学历，23%为大专学历)，女性占比62%，多于男性的38%。至于要提前多久才规划外游，13%的受访者可于两周内，而需约1个月以上占41%。

当还没有心仪的目的地时，受访者往往更看重某些“口碑”信息来源，“亲朋好友推荐”以48%的占比居首。

“口碑”成信息来源重要性

| 信息来源            | 百份比 |
|-----------------|-----|
| 亲朋好友推荐          | 48% |
| KOL / 网红推荐      | 34% |
| ITE 旅游展(例如讲座等.) | 36% |
| 社交平台群组          | 20% |

旅行频率与消费

受访者均属频密外游人士。数据显示，去年上半年有48.2%人外游过夜逾三次，下半年则有42.8%。

2025年比对2024年上、下半年的过夜休闲外游次数

| 外游次数   | 2025 上半年 | 2024 上半年 | 2025 下半年 | 2024 下半年 |
|--------|----------|----------|----------|----------|
| 3 次或以上 | 48.2%    | 44.1%    | 42.8%    | 39.5%    |
| 1 – 2  | 45.7%    | 50.2%    | 54.5%    | 58.2%    |
| 0      | 6.2%     | 5.7%     | 2.7%     | 2.3%     |

90.8%的受访者将维持或增加未来一年旅行预算，但增长势头放缓：今年仅39.3%的受访者计划增加消费(2024年为59.4%)，而计划削减预算者从5.1%升至9.2%。

2025年与2024年旅游预算对比

| 旅游预算   | 2025  | 2024  |
|--------|-------|-------|
| 增加     | 39.3% | 59.4% |
| 维持去年水平 | 51.5% | 35.5% |
| 减少     | 9.2%  | 5.1%  |

参观ITE的原因？

频繁外游人士极需大量优质旅游情报、灵感及产品规划行程。香港国际旅游展（ITE）凭借高度国际化的参展阵容，以及超逾百场旅游讲座，一站式满足这群高需求旅客。

事实上，ITE2025举办的135场业界及公众讲座共吸引逾9,204名观众参与。ITE的观众以优质自由行（FIT）旅客为主，他们能直接向来自全球各地的参展商洽询，即时获得有关行程「最后一公里」问题的答案。

展会成功带动即时消费气氛！高达43%的公众访客计划或即时预订产品，充分反映公众日的庞大商机。不少人更直接在展馆内透过流动装置即时预订及付款，同时此举免却展商处理现金的程序，简单方便。

新成立「青年及亲子游」主题区反应踊跃，成功吸纳年轻一代及家庭客群，据调查显示，分别有9%及5%的观众是为体验此新主题而专程前来。

参观ITE2025的目的

| 参观目的首四位              | 百分比 |
|----------------------|-----|
| 浏览世界各地展台及搜集旅游资讯      | 76% |
| 发掘新兴、小众目的地           | 53% |
| 现场选购旅游产品             | 43% |
| 听旅游讲座                | 31% |
| 新旅游主题                | 百分比 |
| 青年旅游、义游市集            | 9%  |
| 亲子旅游catwalk show及玩游戏 | 5%  |

偏好 — 目的地与旅行方式

值得关注的是，32%受访者计划或有意于今年下半年到访非亚洲目的地，较上半年大幅增加2.3倍！相比2024年上半年的比例约1.7:1.0，除反映季节性正常增长外，也显示实际需求明显上升。西亚及中亚目的地同样呈现类似趋势。

2025年外游目的地取向

| 目的地                  | 上半年 |     | 下半年 |     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|
| 中国内地、澳门及台湾           | 70% |     | 57% |     |
| 东北亚 (例如 日本、韩国等)      | 53% |     | 57% |     |
| 东南亚 (例如新加坡、马来西亚、泰国等) | 19% |     | 27% |     |
| 中亚 (例如哈萨克、乌兹别克、伊朗等)  | 2%  |     | 5%  |     |
| 北美洲、欧洲               | 8%  | 14% | 17% | 32% |
| 南美洲、非洲及中东            | 4%  |     | 11% |     |
| 澳洲、新西兰及南太平洋          | 2%  |     | 4%  |     |

选择自由行或私人团的比例因旅行距离而异：短途旅行占比高达87%，长途旅行则为72%。此外，21%受访者认为旅行社是重要的资讯获取及预订渠道。这些数据均显示，参展旅行社在旅游展中具有庞大商机。

偏好旅行方式

| 方式        | 短途(5天以下) | 长途旅游 (6天或以上) |
|-----------|----------|--------------|
| 自由行 + 定制游 | 87%      | 72%          |
| 旅行团       | 13%      | 28%          |

## ITE 2026 香港国际旅游展

下届ITE 综合第40届香港国际旅游展 (休闲) 和第21届商务会奖旅游展, 将于2026年6月11至14日在香港会议展览中心 1 号馆举行, 首两天为专业日、后两天面向公众。

ITE 2026续获中华人民共和国文化和旅游部大力支持, 其他支持单位并包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。

CBN 世界游网: <https://travelfair.lvyou168.cn/20250902/70014.html>